Книжная выставка: форма организации

Составитель И.В. Белинская
Ответственный за выпуск Н.Г. Кашина
Отпечатано в МУК «Ростовская ЦБС»

152153 г. Ростов, Советская площадь, 17
Тел. 8 (48536) 6-34-30
E-mail: rostov_mcb@mail.ru
www.rostlib.ru

**Муниципальное учреждение культуры
«Ростовская централизованная
библиотечная система»**

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА: ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

**Ростов
2015г.**

78.342
К - 53

Книжная выставка: формы организации / сост. И.В.Белинская; отв. за вып. Н.Г. Кашина; МУК «Ростовская ЦБС», инновационно-методический отдел. – Ростов, 2015г.

Другие виды выставок:

выставка - антология
выставка - альманах
выставка - дайджест
выставка - калейдоскоп
выставка - вдохновение
выставка - рекомендация
выставка - знакомство
выставка - игра
выставка - презентация (реклама, премьера)
выставка - откровение
выставка, подготовленная читателем
выставка - настроение
выставка одного автора
выставка - поиск
выставка - символ
выставка - предостережение
выставка - исследование читательских предпочтений
выставка - досье
выставка - конфликт
выставка книжных иллюстраций
выставка - почта
выставка - календарь
выставка - осуждение, или антивыставка
выставка - дневник
выставка - карта
выставка - контраст
выставка - краеведческий срез
выставка - панорама
выставка - призыв (лозунг)
выставка - рейтинг
выставка - реклама
выставка - репортаж
выставка - ретроспектива
выставка - хроника (хронология событий)
выставка - чествование

Например: «Макраме – это просто», «Наши руки не для скуки» и др.

Выставка-экспозиция — это синтез библиотечной и музейной выставки. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка, более глубокому пониманию и восприятию представленных на ней документов. Причем предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию.

Экспресс – выставка – это внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное привлечение внимания. Заголовки могут быть такими: «Обратите внимание!», «Горячая тема!».

Уважаемые коллеги!

Книжные выставки как средства доведения информации до читателей по форме бывают достаточно разнообразны. В последнее время активизировался творческий потенциал библиотечных работников, и появились на свет новые виды и формы библиотечных выставок, в специальной печати приводятся многочисленные примеры творческого подхода к их организации. Невозможно перечислить все формы, т.к. каждый раз библиотекарь проявляет максимум творчества, внося что-то новое, стараясь максимально отвечать интересам и потребностям своих читателей. Предлагаем вашему вниманию лишь некоторые нетрадиционные формы организации книжных выставок с небольшими пояснениями к ним.

Пособие рекомендовано для библиотекарей массовых и школьных библиотек.

Выставка-адвайзер (выставка-консультация) Что такое адвайзер? В переводе с английского – adviser – означает советник, консультант, т. е. это выставка-консультация. На такого рода выставках экспонируются не только книги, но и информационно-библиографические и методические материалы: консультации, рекомендации, дайджесты, памятки и другие пособия по теме выставки. Пример выставки-адвайзер: «*Что читать современной молодежи?», «Как выбрать профессию?» (по профориентации)* и др.

Выставка-ателье является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь не только представлены книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка – бенефис читателя Например, *«Лучший читатель года».* Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знания).

Выставка-вернисаж Она предполагает демонстрацию картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве. Выставка может быть персональной или представлять школу художников, тему в изобразительном искусстве, предполагает использование цитат, антуража (краски, кисти, холсты).

Выставка-ситуация Читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т. д.

Выставка-сказка готовится вместе с маленькими читателями. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Всё это вместе с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Выставка-словарь будет крайне полезна для детей. Их цель – объяснять значение терминов и понятий, представлять дополнительную информацию о них. Термины могут быть какие угодно – экономические, политические, литературоведческие… На выставку помещают справочные издания, а также наиболее интересные статьи из периодики, дающие толкование этого термина или освещающие историю данного вопроса, понятия.

Выставка-совет Она представляет книги, отвечающие на вопросы читателей (*«Домашнему мастеру», «Как заготовить продукты впрок», «Учиться шить»* и т.п.).

Выставка – сюрприз С маленьким, недорогим, но приятным презентом, который посетитель выставки уносит с собой. Например, выставка ко Дню Святого Валентина сопровождалась вырезанными из цветной бумаги сердечками с пожеланиями на обороте.

Выставка-тест предполагает наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

Выставка-хобби Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а также и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

Выставка одной книги. Можно включить такие материалы: аннотация, отзывы, рецензии на книгу, фотографии, репродукции. При организации такой выставки главное – найти достойную книгу. Как, правило, она посвящена книге с необычной судьбой, например, забытой, ранее запрещенной и т.п.

Выставка-открытие. Какой-то новый материал, тема под новым углом, какие-то исследования и открытия – вот что лежит в основе выставки. Наример: «*Свет малой родины» (история нашего города, библиотеки, новые факты и данные, новые материалы).*

Выставка – портрет Может быть посвящена писателю или любому выдающемуся человеку. Она делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

Выставка – приманка Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется для привлечения читателей в библиотеку.

Выставка-путешествие Чаще всего является составной частью заочной игры-путешествия. Она готовится по краеведческой, страноведческой, исторической, научно-популярной и художественной литературе. На выставке помещается обращение к читателям, призывающее принять участие в путешествии, и карта или схема маршрута. Такие выставки включают большое количество иллюстративного материала.

Выставка – развал Эта выставка - замена книжного развала у кафедры выдачи, в котором так любят копаться читатели. Наример*: "Бестселлеры наших читателей".*

Выставка-викторина Предполагает наличие вопросов и экспозиции литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на эти вопросы. Самый простой вариант – прикрепить вопрос к книге. Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса *«Кто есть кто?», «Где эта улица, где этот дом?»* и т.д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка.

Выставка-витрина Эта выставка может состоять из 2-х частей. В одной из них проходит демонстрация предметных аксессуаров, а в другой – книжных материалов. Например, выставка *«Зеленая аптека»* демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

Выставка-вопрос Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос (например, «Что оставим потомкам?» - книги по экологии; «Читатель спрашивает, книга отвечает».

Выставка-гербарий, выставка-икебана: предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: *«Лекарственные растения ... района».*

Выставка - декорация. Является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне проводят мероприятия, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.

Выставка–диорама – выделение части из целого, в названии и оформлении это должно отражаться. Например: *« Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», « Наркомания – одна из трагедий XXI века».* В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции : либо сначала обозначают в целом проблему, а затем берут узкую тему, обозначенную в названии и раскрывают ее, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

Выставка-дискуссия, **выставка-диалог, выставка-полемика.** Цель данной формы – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал – в центр выставки, под заголовком, а вокруг нее по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги). Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение, например: *«Дети Арбата» - художественный вымысел или «объективный взгляд»? «Человек и природа: союзники или враги?».*

Выставки забытых книг Правильнее было бы назвать их — «выставки незаслуженно забытых книг». Задача таких выставок — напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители.

Выставка – импульс – должна побуждать к действию и начинаться словами «Остановись», «Берегись…», «Не навреди…» и т.д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-коллаж. Главное назначение ее – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, *«Я – молодой»,* в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может быть информация, объявление, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

Выставка-кроссворд: можно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же – словари, энциклопедии, справочники, в которых содержаться ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда.

Выставка–мечта. Для любителей сказок, фантастической литературы. Один из разделов выставки может включать в себя сочинения читателей, развивающие воображение («Необыкновенное путешествие в космос» и др.).