Виртуальная выставка: технология создания
информационно-методическое пособие

Составитель: И.В. Белинская
Отпечатано в МУК «Ростовская ЦБС»

152153 г. Ростов, Советская пл., д.17
Тел. 8 (48536) 6-34-30
E-mail: rostov_mcb@mail.ru
www.rostlib.ru

Муниципальное учреждение культуры
«Ростовская централизованная библиотечная система»

Виртуальная выставка: технология создания

информационно-методическое пособие

Ростов, 2016

78.38
В52

Сегодня для привлечения внимания к книге уже недостаточно просто поставить её на выставочную полку. Ведь одной из ключевых тенденций современного развития человеческой цивилизации является формирование новой информационной среды. Технологическую базу этой среды составляют глобальные компьютерные сети, позволяющие получить доступ к любому виду данных в любом месте и в любое время. Следовательно, библиотекарям необходимо искать новые формы доведения информации до своих потенциальных пользователей, в том числе посредством виртуальных выставок. Данное информационно- методическое пособие познакомит с понятием виртуальной книжной выставки, техникой ее создания и принципами работы данного вида выставок.

Виртуальная выставка: технология создания/ Сост. И.В. Белинская; МУК «Ростовская ЦБС», инновационно-методический отдел. – Ростов, 2016г.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баркова, И. «Шкаф поколения NEXT»:секреты виртуальных экспозиций [Текст]/ И.Баркова // Библиотека. – 2015. - №1. – С.41

2. Беркутова, Л. Интернет в библиотечной работе: технологии и методы использования / Л. Беркутова, Е. Панкова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://lib.1september.ru/view_article.php?id=200902316, свободный.

3.Буренко З.Н. Электронные презентации: способ применения [Текст] / З.Н. Буренко // Современная библиотека.- 2014.- №1(41).- С. 40-43.

4. Гольман, О.Ю. Нетрадиционные выставки [Текст] / О. Ю. Гольман // Новая библиотека. – 2006. – № 1. – С. 21-24.

5. Збаровская, Н. В. Виртуальные помощники [Текст]/ Н.В. Збаровская Н.В. // Библиотека. 2003. № 10. С. 45–47.

6. Пантюхова, Т.В. Воплоти сценарий в жизнь [Текст] : методический материал, посвященный организации книжных выставок / Т. В. Пантюхова // Читаем, учимся, играем. – 2007. – № 7. – С. 79-83.

7. Рябыкин, Н. Работа не напоказ: библиографическое информирование, технология и методика книжных выставок [Текст] / Н. Рябыкин // Библиотека. – 2006. – № 10. – С. 49-50.

8. Смутнева, Е. Г. Вики-Сибириада [Текст]/ Е.Г. Смутнева // Современная библиотека. 2012. № 1. С. 49–50.

9. Степанова А. С. Интерактивные выставки: навстречу читателю [Текст]/ А.С. Степанова // Новая библиотека. 2009. № 23. С. 26–31.

10. Тюшева Н.А. Мультимеда: делаем сами [Текст] / Н.А. Тюшева // Современная библиотека.- 2014.- №1(41).- С. 36-39.

11. Чижанова, Е.А. Виртуальные выставки: новые технологии [Электронный ресурс] / Е.А. Чижанова. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://…files/chiganova!1422.doc, свободный.

МОДЕЛИ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК

- Фотовыставки
- Книжки-выставки
- «Библиобанер»
- Озвученная выставка
- Выставка-«открытка» по отдельному небольшому литературному произведению
- Выставка - «иллюстрация» с «богатым» мультимедийным контентом, в том числе аудио- и видеозаписями
- «Развернутые» выставки – с разделами, цитатами, иллюстрациями, текстом. видео- и аудиоматериалами
- Выставка-викторина
- Выставка-урок
- Тематическая выставка
- Выставки одной книги
- Выставки коллекции книг
- Презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением
- Видеообзор с рекомендациями библиотекаря
- Коллекция буктрейлеров
- Коллекция аудиозаписей
- Выставка книг в виде интерактивного плаката
- Выставка книг в виде карты ума
- Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени
- Выставка книг в виде 3D-книги.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ В БИБЛИОТЕКЕ

Современные виртуальные сервисы значительно расширяют возможности продвижения библиотечных ресурсов в Интернет-пространстве, а также в целом способствуют созданию привлекательного имиджа библиотеки. Специалисты в области библиотечного дела не только активно применяют их на практике, создавая информационные продукты нового формата, но и проводят всесторонние исследования их функционирования.

В настоящее время в ряду продуктов, создаваемых библиотеками (электронные каталоги и базы данных, библиографические указатели, дайджесты и др.), особое внимание заслуживают **виртуальные выставки**, так как являются одними из важных направлений библиотечной деятельности. Качественно выполненная выставка, с информационной, дизайнерской и технической точки зрения, позволяет раскрыть фонды, привлечь новую целевую аудиторию, повысить репутацию и создать положительный имидж библиотеки.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

В отличие от традиционной книжной выставки виртуальная имеет свои **особенности и ряд преимуществ**:

Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные изображения, с использованием игровых моментов, синтез текста, изображения и звука—всё это делает

виртуальную выставку живой и динамичной.

- Нет ограничения местом и временем. Появляется возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения.
- На обозрение может быть представлено бóльшее количество книг.
- Способность к обновлению, дополнению и адаптации информации и оформления.
- Виртуальные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.
- Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах позволяет увеличить число ее посетителей и потенциальных читателей.
- Благодаря возможности организации постоянно действующих выставок, библиотеки могут создавать циклы виртуальных книжных выставок, действующих одновременно.

СТРУКТУРА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

При организации виртуальной выставки нужно руководствоваться теми же принципами, что и при создании традиционной книжной выставки: определение цели, задач, принципы отбора литературы, способы организации материала, оформление. Также важна реклама самой выставки или приглашение ее посетить.

Хорошо, если на сайте в главном меню присутствует раздел выставок (Выставочный зал, Наши выставки, Виртуальные выставки и т.д.).

Традиционную структуру виртуальной выставки можно определить следующим образом. Первый слайд выставки должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом.

лагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube.

SlideShare – это социальный интернет-сервис, который ориентирован на публикацию слайд-шоу в сети.

ZooBurst. Сервис для создания 3D - книги. Как вариант - совместное создание выставки - сказки. Для вставки картинок используется библиотека ClipArt, но можно загружать и свои картинки.

Prezi. Сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в на опреодну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент деленном тексте, слове, изображении.

Исправьте замеченные вами недостатки.
Подготовьте электронную выставку к показу.

Существует достаточно большое число **сервисов**, которые могут помочь в создании виртуальных выставок, в том числе и на их сайтах.

Программа **Power Point** служит для создания презентаций, используя упорядоченный набор слайдов, для графического пояснения выступлений на семинарах, конференциях и т.п. Программа помогает создать разработку электронных документов особого вида, которые отличаются комплексным мультимедийным содержанием и особенными возможностями воспроизведения. Power Point позволяет создавать презентации с графикой, анимацией и другими мультимедийными элементами, также предоставляет более удобные средства для их показа.

Windows Movie Maker - видеоредактор от Microsoft, который очень популярен среди пользователей. Он не относится к классу профессиональных редакторов и может использоваться даже самыми неопытными пользователями. С помощью Windows Movie Maker можно относительно легко создать видео, или, например, слайд шоу.

Photo Peach. Сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок.

BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.

Calameo. Сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки.

Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом: в пред -

Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки.

Если выставок несколько, то на первой странице располагается каталог выставок, возможно иллюстрированный. Он представляет собой набор гиперссылок на соответствующие странички. Титульная страничка выставки, как правило, включает название выставки, эпиграф, список разделов. При переходе по ссылке раздела открывается список экспонатов с фотографиями обложек, библиографическим описанием, возможна краткая аннотация на книгу, ее шифр, местонахождение в фонде библиотеки.

Но при всем при этом необходимо учитывать особенности представления материала в электронной форме. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.);
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку);
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.);
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.);

ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет;

• ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты);
• сведения о наличии книг в других библиотеках

Существует определённый набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:
• яркость объекта должна быть в разумных пределах;
контрастность изображения относительно фона необходимо выбрать с учётом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
• наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению жёлто-зелёного цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
• размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
• всё поле зрения можно разбить на три зоны: центрального зрения, где наиболее чётко различаются детали; ясного видения, где можно опознать объект без мелких деталей; периферию, где предметы обнаруживаются, но не распознаются, зрительное ощущение нарастает и спадает на протяжении 0,5 секунды.

Поскольку электронная выставка компактна, пространство ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами, цветовым разнообразием, внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но все же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Виртуальные выставки можно условно разделить на **несколько категорий:**

• Электронное представление реальных выставочных мероприятий – своеобразный виртуальный иллюстрированный каталог реальной выставки.
• Электронная выставка, основанная на тематике реальной выставки.
• Самостоятельные выставочные проекты он-лайн. Их тематика и функционирование не связаны с реальным выставочным мероприятием.
• Выставки, проходящие в рамках Интернет-проектов или приуроченные к конкретным акциям в сети.

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

Разработка модели электронной книжной выставки:
Выберите тему вашей электронной выставки.
Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки.
Подберите необходимые вам книги и иллюстрации.
Составьте схему выставки.

Техническая подготовка проекта.
Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы.
Создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

Оформление работ (на примере Microsoft PowerPoint)
Создайте 6-10 слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны.
Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации.
Проведите предварительный просмотр выставки.