Классификации подлежит информационная продукция:

⇒ выпущенная после 1 сентября 2012 года и поступившая в Библиотеку без знака информационной продукции, за исключением информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.2 ст.1 и п.4 ст. 11 Федерального закона № 436. , п.4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

⇒ находящаяся в составе новых поступлений, выпущенная до 1 сентября 2012 года, относящаяся к категории «16+», «18+»;

⇒ находящаяся в составе библиотечного фонда, выпущенная до 1 сентября 2012 года (категории «16+», «18+», по представлению отдела - фондодержателя); собственного производства;

⇒ доступ к которой организует Библиотека посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, сетей подвижной радиотелефонной связи, по телевидению;

⇒ распространяемая посредством зрелищных мероприятий (к информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, относятся: издательская продукция, презентационные (аудиовизуальные и электронные документы), являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок и т.п.).

Положение не распространяется:

на издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436- ФЗ);

- на издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

- на учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

- на издания, содержащие нормативные правовые акты (ч.4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».);
на издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (ч.4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

- на издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (ч.4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

- на периодические печатные издания, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п.5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436- ФЗ).

Отдел Организации и Использования Библиотечного Фонда
Ростов, Ярославская область,
ул. Советская площадь, д. 17.
Телефон: 8 (48536) 63430
Эл. почта: rostov.mcb.komplekt@mail.ru

МУК «РОСТОВСКАЯ ЦБС»
ОТДЕЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА

Правила предоставления и размещения в фондах библиотек информационной продукции запрещенной для детей

2020

Классификация информационной продукции

В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ классификация видов и обозначение категории информационной продукции определяется **по возрастным группам:**

0+ – **для детей, не достигших возраста шести лет**, – в виде цифры «0» и знака «плюс» – Информационная продукция, обозначенная знаком 0+, разрешена к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ);

6+ – **для детей, достигших возраста шести лет**, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

12+ – **для детей, достигших возраста двенадцати лет**, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

16+ – **для детей, достигших возраста шестнадцати лет,** – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

18+ – **запрещенной для детей,** – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

- **18+** информационный знак к которому относится информация, запрещенная для распространения среди детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера.

Предоставление и размещение находящейся в фондах библиотек информационной продукции, запрещенной для детей

Выбор места размещения (информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ, осуществляется библиотекой с учётом необходимости **создания условий для обеспечения максимально возможной информационной безопасности лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.**

Согласно документу, при формировании фондов библиотеки должны соблюдать требования к классификации и маркировке информационной продукции **по возрастным категориям и выдавать ее в соответствии с возрастом читателей.**

Фонды детской литературы **должны быть пространственно изолированы от литературы для взрослых.** В частности, инфопродукция, содержащая маркировку "18+" или текстовое предупреждение **"запрещено для детей", должна размещаться:**

⇒ либо **в отдаленном от общего зала помещении**, закрываемом на ключ, хранящийся у сотрудника библиотеки;

⇒ либо **в отдельном книжном шкафу (стеллаже, полке),** находящемся под непосредственным контролем сотрудника библиотеки и расположенным вне доступа к нему детей;

⇒ Либо **в отдельном зале для взрослых посетителей.**

Дополнительные меры, обеспечивающие информационную безопасность детей

Находящаяся в фондах библиотек информационная продукция, содержащая информацию запрещенную для распространения среди детей, **предоставляется лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.**

Сотрудник библиотеки **обязан отказать в выдаче** информационной продукции, лицу, не достигшему **восемнадцатилетнего возраста, и предложить ему имеющуюся информационную продукцию соответствующую его возрасту.**

Организация проведения отбора и классификации информационной продукции

Для определения категории информационной продукции ООИБФ, библиотеки руководствуются сведениями о наличии знака информационной продукции, полученными из открытых источников: торговых прайсов, каталогов и издательских планов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе интернет, издающими и книготорговыми организациями, распространителями информационной продукции.

⇒ библиотеки **самостоятельно определяют издания,** подлежащие маркировке знаком информационной продукции;

⇒ **составляют список информационной продукции,** подлежащей классификации, и передают **в ООИБФ** для проведения классификации;

⇒ в случае отсутствия в открытых источниках сведений о принадлежности информационной продукции к той или иной категории ООИБФ проводит классификацию иформационной продукции самостоятельно;

⇒ решение ООИБФ являются основанием для размещения знака информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.